

VII-я ЮРИДИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ В ТЮМЕНИ - 2016

Организатор:

Некоммерческое партнерство "Западно-Сибирская Правовая Палата"
при поддержке Тюменской областной Думы и Тюменского делового клуба

Пакет "СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР" - 100 тысяч рублей

При заключении договора до 15 апреля 2016 года цена пакета "СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР" – 80 000 рублей

1. Статус – Стратегический партнер Юридической недели.
2. Стратегический партнер Юридической недели представляется в течение всей Юридической недели наравне с ее Организаторами, упоминается во всех официальных интервью представителей Оргкомитета для СМИ.
3. Логотип Стратегического партнера Юридической недели размещается в буклете, на цветном баннере размером 2х3 м. и на обложке папки-фолдер Юридической недели и всех других печатных материалах при условии его своевременной передачи в Оргкомитет. Логотип размещается на особом месте и специально выделяется среди других логотипов с указанием на его статус.
4. В буклете Юридической недели (формат А5) Стратегическому партнеру выделяется рекламная полоса в размере формата буклета.
5. Стратегический партнер Юридической недели указывается во всех анонсах и пресс-релизах, которые будут распространяться в прессе и Интернете в связи с проведением Юридической недели, а также во всех итоговых материалах СМИ, сотрудничающих с Оргкомитетом Юридической недели.
6. Стратегический партнер Юридической недели упоминается в теле- и радиорекламе, которая будет размещаться в связи с анонсированием Юридической недели, а также в итоговом телесюжете о проведении Юридической недели наравне с Организаторами.
7. Стратегический партнер Юридической недели указывается во всех письмах, которые Оргкомитет распространяет до начала проведения Юридической недели и по её итогам среди руководителей профильных органов исполнительной и законодательной власти, соответствующих предприятий и организаций.
8. Стратегический партнер Юридической недели имеет право разместить свою фирменную, сувенирную, полиграфическую и иную рекламную продукцию в комплекте раздаточных материалов для участников Юридической недели при условии своевременной передачи в Оргкомитет.
9. Стратегический партнер Юридической недели получает возможность собственными силами осуществить монтаж своего рекламного ролл апа в холле зала проведения Конференции, проводимой в рамках Юридической недели.
10. Представитель Стратегического партнера Юридической недели (1 персона) имеет право на участие в обеде, который состоится для VIP-гостей после окончания Конференции, проводимой в рамках Юридической недели.
11. Стратегический партнер Юридической недели имеет право представить для участия в турнире по судебным поединкам до 2-х сотрудников.
12. **Во время проведения в рамках VII-й Юридической недели в Тюмени - 2016 Международного Благотворительного Забега Юристов Legal Run 2016 в г.Тюмени Стратегическому партнеру предоставляются права:**
 - Официальный статус Стратегического партнера Tyumen Legal Run 2016;
 - Упоминание Партнера на общем сайте Международного Благотворительного Забега Юристов www.legal.run на странице Tyumen Legal Run в разделе "Партнеры";
 - Упоминание Стратегического партнера в локальных анонсах и пост-релизах о Tyumen Legal Run;
 - Возможность распространять на забеге свою промо-продукцию (подлежит согласованию с оргкомитетом Tyumen Legal Run);
 - Возможность подарить победителям особенный приз в ходе награждения (подлежит согласованию с оргкомитетом Tyumen Legal Run);
 - Бесплатное (без регистрационного взноса) участие в Tyumen Legal Run двух представителей Стратегического партнера.
13. После окончания Юридической недели Стратегический партнер Юридической недели имеет право получить от Оргкомитета полный список участников Юридической недели, соответствующий фотоотчет о Юридической неделе и благодарственное письмо от Организаторов.