

VII-я ЮРИДИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ В ТЮМЕНИ - 2016

Организатор:

Некоммерческое партнерство "Западно-Сибирская Правовая Палата"
при поддержке Тюменской областной Думы и Тюменского делового клуба

Пакет "ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР" - 200 тысяч рублей

При заключении договора до 15 апреля 2016 года цена пакета "ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР" – 150 000 рублей

1. Статус - Генеральный партнер Юридической недели.
2. Генеральный партнер Юридической недели представляется в течение всей Юридической недели наравне с ее Организаторами, упоминается во всех официальных интервью для СМИ.
3. Логотип Генерального партнера Юридической недели размещается в буклете, на цветном баннере размером 2х3 м. и на обложке папки-фолдер Юридической недели и всех других печатных материалах при условии его своевременной передачи в Оргкомитет. Логотип размещается на особом месте и специально выделяется среди других логотипов с указанием на его статус.
4. В буклете Юридической недели (формат А5) Генеральному партнеру выделяется рекламная полоса в размере двойного формата буклета.
5. Генеральный партнер Юридической недели указывается во всех анонсах и пресс-релизах, которые будут распространяться в прессе и Интернете в связи с проведением Юридической недели, а также во всех итоговых материалах информационных партнеров.
6. Генеральный партнер Юридической недели упоминается в теле- и радиорекламе, которая будет размещаться в связи с анонсированием Юридической недели, а также в итоговом телесюжете о проведении Юридической недели наравне с Организаторами.
7. Генеральный партнер Юридической недели указывается во всех письмах, которые Оргкомитет распространяет до начала проведения Юридической недели и по её итогам среди руководителей профильных органов исполнительной и законодательной власти, предприятий и организаций.
8. Генеральный партнер Юридической недели приглашается для участия в пресс-конференции, проводимой Организаторами в преддверии Юридической недели.
9. Генеральный партнер Юридической недели имеет право разместить свою фирменную, сувенирную, полиграфическую и иную рекламную продукцию в комплекте раздаточных материалов для участников Конференции, проводимой в рамках Юридической недели и в зале проведения Конференции, а также в комплекте раздаточных материалов для иных мероприятий Юридической недели, если на данные мероприятия будут предусмотрены раздаточные материалы при условии своевременной передачи в Оргкомитет.
10. Представитель Генерального партнера Юридической недели имеет право приветственного слова на открытии Конференции, проводимой в рамках Юридической недели, наравне с остальными Организаторами.
11. Представитель Генерального партнера Юридической недели имеет право на выступление с докладом на Конференции, проводимой в рамках Юридической недели, наравне с Организаторами.
12. Представитель Генерального партнера Юридической недели входит в руководящий орган Конференции, проводимой в рамках Юридической недели – Президиум Конференции.
13. Генеральный партнер Юридической недели получает возможность собственными силами осуществить монтаж своего рекламного ролл апа в холле зала проведения Конференции, проводимой в рамках Юридической недели, а также при проведении других мероприятий при наличии технической возможности.
14. Представители Генерального партнера Юридической недели в количестве до 2-х человек имеют право на участие в обеде, который состоится для VIP-гостей после окончания Конференции, проводимой в рамках Юридической недели.
15. Флажки Генерального партнера Юридической недели или его иная символика по его желанию могут быть выставлены в зале проведения Конференции, проводимой в рамках Юридической недели, в залах при проведении других мероприятий Юридической недели, а также на столах во время обеда для VIP-персон (при условии своевременной передачи в Оргкомитет).
16. Генеральный партнер Юридической недели имеет право представить для участия в турнире по судебным поединкам до 3-х сотрудников.

17. Во время проведения в рамках VII-й Юридической недели в Тюмени - 2016 Международного Благотворительного Забега Юристов Legal Run 2016 в г.Тюмени Генеральному партнеру предоставляются права:

- Официальный статус Генерального партнера Tyumen Legal Run 2016;
- Упоминание Генерального партнера на общем сайте Международного Благотворительного Забега Юристов www.legal.run на странице Tyumen Legal Run в разделе "Партнеры";
- Упоминание Генерального партнера в локальных анонсах и пост-релизах о Tyumen Legal Run;
- Возможность распространять на забеге свою промо-продукцию (подлежит согласованию с оргкомитетом Tyumen Legal Run);
- Возможность подарить победителям особенный приз в ходе награждения (подлежит согласованию с оргкомитетом Tyumen Legal Run);
- Бесплатное (без регистрационного взноса) участие в Tyumen Legal Run трех представителей Генерального партнера.

18. После окончания Юридической недели Генеральный партнер Юридической недели имеет право получить от Оргкомитета полный список зарегистрировавшихся участников Юридической недели, соответствующий фотоотчет о Юридической неделе и благодарственное письмо от ее Организаторов.

19. Статус - Генеральный партнер Юридической недели предоставляет Генеральному партнеру Юридической недели исключительное право представления в своем лице отрасли производства, в которой он занят, что означает запрет для Организаторов в привлечении партнеров Юридической недели иного статуса этой же отрасли.